Alimentar comunidades, reducir emisiones: cómo Greeners Action convirtió el excedente de los mercados de productos frescos en impacto social

Febrero
2026

Índice

03 Una década de rescate de alimentos

05 Acerca de la organización

07 Involucrar a los vendedores y generar confianza

10 Seguridad alimentaria, responsabilidad y necesidad de una legislación clara

11 Conexiones con la comunidad y fomento de la confianza

14 El reto de los residuos orgánicos en Hong Kong

15 Recomendaciones: un marco municipal para el desperdicio de alimentos

16 Conclusión

Una década de rescate de alimentos

Hong Kong, con una población de 7 millones de habitantes, genera aproximadamente 3500 toneladas de residuos alimentarios al día, lo que constituye alrededor del 35% del total de los residuos sólidos municipales (RSU) de la ciudad.[1]

Para abordar esta situación, Greeners Action (GA), una organización no gubernamental (ONG) local, desarrolló un proyecto de donación de alimentos centrado en los mercados de productos frescos, una importante fuente de frutas y verduras. Debido a la falta de espacio y de equipos de refrigeración de los vendedores, en estos mercados a menudo se desechan productos en buen estado.

Reconociendo el potencial de reducción de los residuos alimentarios en origen, el personal de GA recogía cada noche los productos sin vender de 20 puestos del mercado de Cheung Sha Wan que se habían inscrito en el programa. Luego, estos alimentos se clasificaban en un local cercano y se distribuían a los beneficiarios registrados. Estos beneficiarios, reclutados entre las comunidades de bajos ingresos cercanas, recogían los alimentos según un calendario para optimizar el alcance del programa.

El programa de donación de alimentos del mercado de Cheung Sha Wan duró casi una década: se puso a prueba en 2013 y estuvo plenamente operativo de 2014 a 2023. El programa cerró en 2023 debido a la falta de financiación continua. GA estima que el programa del mercado de alimentos frescos de Cheung Sha Wan distribuyó al menos 100 kg de alimentos al día. Esto incluía productos frescos, productos horneados (pan) y conservas.

En 9 años, las personas participantes desviaron **439.734 kg de alimentos comestibles del vertedero, beneficiando a 343.843 personas y reduciendo las emisiones en 1.602,43 toneladas de CO_2 equivalente.**

Dado que hay alrededor de 126 mercados de diferentes tamaños en Hong Kong, existe un gran potencial para el rescate de alimentos. GA estima que, en promedio, se podrían salvar alrededor de 40 toneladas de alimentos al año en cada mercado.

Además de su impacto ambiental positivo, este programa también tiene un impacto social positivo al proporcionar mejores opciones nutricionales a las personas.

La experiencia del mercado de Cheung Sha Wan muestra la dificultad de mantener un programa como este, centrado en desviar los residuos alimentarios con el beneficio adicional de proporcionar una mejor nutrición a los hogares con bajos ingresos. El reto radica en desarrollar un modelo económico sostenible que no dependa de la caridad.

Otra preocupación es la seguridad alimentaria y la responsabilidad legal. Actualmente, la normativa sobre alimentos se centra en la venta y distribución de alimentos cocinados, que deben cumplir normas específicas de higiene y seguridad alimentaria. No existe ninguna normativa sobre la donación de alimentos en Hong Kong, pero dado que se distribuyen alimentos perecederos, siempre existe la preocupación por la higiene y la seguridad. El vacío normativo es un reto que GA aboga por resolver. Los programas de donación de alimentos, como el del mercado de Cheung Sha Wan, ponen de manifiesto la necesidad de consolidar y organizar los programas de donación de alimentos como un servicio público en Hong Kong.

Acerca de la organización

Fundada en 1993, Greeners Action (GA)[2] es una organización benéfica medioambiental con sede en Hong Kong que se centra en la reducción de residuos y la promoción de una vida sostenible a través de la educación y la incidencia política. La organización sigue colaborando con diversas partes interesadas (organismos gubernamentales, establecimientos comerciales, instituciones y ciudadanos) para ofrecer soluciones viables, sostenibles y prácticas en temas ambientales. Algunas de las campañas exitosas lideradas por GA son:

綠領行動
Greeners Action

Impuesto sobre las bolsas de plástico

La campaña llevó al gobierno a introducir un impuesto sobre las bolsas de plástico de un solo uso en dos fases: en 2009 (fase 1), se aplicó una tasa de 50 céntimos de dólar de Hong Kong a las bolsas de plástico de un solo uso en las grandes cadenas de tiendas y centros comerciales, que se amplió a las tiendas más pequeñas en 2022. El impacto, según el gobierno de Hong Kong, es una reducción del 31,5 % en el uso de estas bolsas[3].

Prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso para guardar paraguas mojados

Antes era habitual que los centros comerciales ofrecieran bolsas de plástico de un solo uso para que los visitantes guardaran los paraguas[4], lo que suponía unos 14 millones de bolsas al año, según GA. Gracias en gran parte a la labor de la organización, estas bolsas se prohibieron en abril de 2024.

Fiesta del Embalaje Cero

Desde 2022, la Fiesta, un evento público anual, ha sido un espacio para mostrar alternativas a los plásticos de un solo uso. En la Fiesta, una variedad de vendedores (alimentos, cuidado personal, etc.) ofrecen productos que se rellenan en las cajas/utensilios de los clientes. En 2025, este evento público atrajo a 10 mil visitantes para comprar a 30 vendedores diferentes.

Programa de almuerzos escolares

Una campaña para cambiar el programa de almuerzos escolares de plásticos desechables a loncheras reutilizables, con un éxito parcial. Algunas escuelas hicieron el cambio aprovechando los fondos del gobierno para abrir una cantina donde los estudiantes podían llevar su comida en sus propias loncheras. El gobierno también publicó directrices[5] para promover almuerzos escolares ecológicos.

Programa de reutilización y reciclaje de sobres Lai See

En Hong Kong es costumbre regalar dinero en efectivo en sobres de papel durante el Año Nuevo (sobres Lai See). Estos sobres no se reutilizan ni se reciclan. GA colaboró con los comercios que venden sobres Lai See para crear más de 400 puntos de recogida, de modo que los sobres se reutilicen al año siguiente. En 2025, se ahorraron y reutilizaron 4,5 millones de sobres Lai See durante el Año Nuevo Lunar.

Reducción del desperdicio de alimentos

En 2013, el Departamento de Protección Ambiental de Hong Kong puso en marcha la campaña FoodWise Hong Kong[6], basada en las campañas de reducción del desperdicio de alimentos de GA[7]. Uno de los pilares de la campaña era reunir a los ciudadanos y las principales cadenas de restaurantes para reducir el desperdicio de alimentos, lo que se tradujo en una reducción de los costes de los alimentos en los 160 restaurantes participantes, una situación beneficiosa para todas la partes, donde los restaurantes ahorraron en costes de alimentos y los clientes vieron reducida su factura. Con el tiempo, la campaña se amplió a otras partes interesadas, como la cafetería de la universidad, los hoteles e incluso los vendedores de los mercados de productos frescos.

Involucrar a los vendedores y generar confianza

Hong Kong cuenta con aproximadamente 73 mercados de productos frescos gubernamentales y 53 en urbanizaciones, que suministran la mayor parte de las verduras que consume diariamente la población. En 2013, GA puso en marcha un programa pionero de donación de alimentos para reducir el desperdicio de verduras y frutas del mercado de Cheung Sha Wan. Entre los beneficios colaterales se encontraban la promoción de la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición de los beneficiarios. El proyecto también reconoció que la reducción del desperdicio de alimentos es una medida climática que reduce las emisiones de metano de los vertederos y tiene el potencial de influir positivamente en el uso del suelo.

Inicialmente, el proyecto requería ponerse en contacto con los vendedores de forma individual para convencerlos de que donaran diariamente los excedentes de alimentos. Se mantuvieron múltiples conversaciones con los vendedores para explicarles el programa y sus beneficios para los miembros desfavorecidos de la comunidad. Al principio, pocos vendedores participaron, pero con el tiempo y a medida que se fue ganando la confianza, más vendedores se mostraron dispuestos a participar, y finalmente se inscribieron aproximadamente 20.

El proceso era sencillo: a la hora de cierre del mercado, a las 18:30h, entre cuatro y seis empleados a tiempo parcial recogían los excedentes de alimentos. Los productos recogidos se llevaban al centro de distribución (la oficina de GA), se clasificaban y se dividían en 30-40 cestas, dependiendo de la cantidad de alimentos recogidos. Los beneficiarios registrados acudían al centro de distribución entre las 7:30 y las 8:30 de la tarde para recoger su cesta de productos.

Captación de beneficiarios

Mientras se llevaba a cabo la divulgación y la inscripción de los vendedores, el equipo recorrió la zona alrededor del mercado de Cheung Sha Wan para identificar y registrar a las personas mayores que vivían solas y a las personas necesitadas, quienes eran los posibles beneficiarios del programa de donación de alimentos. También se colocaron carteles en el barrio, dirigiendo a las personas interesadas a la oficina de GA. La zona que rodea el mercado está densamente poblada y cuenta con varios proyectos de viviendas de gran altura para familias con bajos ingresos. Además de la campaña de divulgación y los carteles, la noticia del proyecto se difundió de boca en boca. Con el tiempo, se hizo necesaria una lista de espera de posibles beneficiarios, con entre 20 y 30 personas en cualquier momento dado.

No se aplicaron criterios y sistemas estrictos para verificar la elegibilidad, ya que el programa se centraba en la reducción de residuos y no en la caridad o el alivio de la pobreza. Sin embargo, otras ONGs que posteriormente llevaron a cabo programas similares en otros mercados de productos frescos sí establecieron criterios de selección en función de la situación económica de los beneficiarios.

Distribución de alimentos

En promedio, se recibían diariamente 100 kg de excedentes alimentarios comestibles del mercado de Cheung Sha Wan, y se distribuían entre 2 y 3 kg a cada uno de los 30-40 beneficiarios, suficiente para 3-4 días. A los beneficiarios se les asignaba un calendario de recogida de dos veces por semana en promedio, y se les pedía que trajeran sus propias bolsas para evitar el uso de plásticos de un solo uso. Si un beneficiario no podía acudir a recoger los alimentos un día, debía informar al equipo el día anterior. Los días en que se recogían menos productos del mercado, la cesta se completaba con alimentos enlatados y comestibles donados por los supermercados.

Una vez que el programa de donación de alimentos entró en pleno funcionamiento, el modelo se amplió a los productos de panadería. En Hong Kong, los panaderos suelen desechar el pan sobrante cuando cierran, alrededor de las 7 de la tarde. A diferencia de los vendedores de frutas y verduras, la divulgación entre las panaderías variaba según el tipo de tienda. Mientras que se contactaba directamente con las tiendas pequeñas, el equipo tenía que ponerse en contacto con las oficinas centrales de las cadenas de tiendas más grandes. Afortunadamente, algunas cadenas de tiendas se mostraron dispuestas a cooperar con las ONGs.

Siete panaderías del barrio se unieron al programa y donaron un total de dos cajas grandes de productos al día. Al igual que en el modelo de los mercados, el personal a tiempo parcial utilizaba un carrito y un canasto grande de plástico para recoger el pan sin vender de las panaderías participantes. Los artículos no se distribuían por peso, sino en cantidades aproximadamente iguales, donde cada beneficiario recibía entre dos y tres paquetes de pan. Sin embargo, la distribución de la panadería se realizaba por las mañanas, ya que los productos de panadería se entregaban en el centro de distribución después de las 19:30, lo que hacía demasiado tarde para completar la distribución el mismo día. El pan donado se refrigeraba en la oficina de GA.

Beneficiarios

Aunque el grupo destinatario era el mismo, la lista de beneficiarios de los productos de panadería se mantenía por separado. Sin duda, existía cierto grado de solapamiento entre la lista de beneficiarios de productos frescos y la de productos de panadería, aunque el alcance de dicho solapamiento no se ha documentado de forma sistemática.

Los beneficiarios recibían una tarjeta que debían entregar la noche anterior como confirmación de su compromiso de recoger los productos de panadería a la mañana siguiente.

Más alimentos enlatados

En los últimos 6-7 años del programa, los alimentos enlatados se hicieron habituales. Esto se debió a que una organización sin ánimo de lucro, Feeding Hong Kong, comenzó a organizar sistemáticamente las donaciones de las cadenas de supermercados. La ONG recogía los alimentos que estaban cerca de su fecha de caducidad y los trasladaba a través de sus almacenes a ONGs más pequeñas, como GA, que lo solicitaban.

Los supermercados, al igual que los mercados de productos frescos, son una fuente importante de desperdicio de alimentos. Los alimentos que han superado la fecha de caducidad, pero que aún no han alcanzado la fecha de consumo preferente, pueden consumirse. Es necesario aprovechar sistemáticamente esta oportunidad para rescatar alimentos. Los supermercados son reacios a donar alimentos, ya que temen que la gente deje de comprar sus productos. Además, las sucursales locales de las cadenas de tiendas no tienen autoridad para tomar decisiones sobre la donación de alimentos. Es necesario convencer a la oficina central y que ésta emita una orden a todas sus sucursales para que este enfoque funcione.

Además del volumen de alimentos que pueden donar, las cadenas de tiendas tienen la ventaja de contar con mejores sistemas logísticos, que podrían habilitarse para garantizar que los alimentos donados se manipulen de forma segura y adecuada (es decir, con la refrigeración y el almacenamiento adecuados) y se transporten para llegar a los beneficiarios de manera eficiente.

Reconocimiento de las partes interesadas

GA se aseguró de reconocer las contribuciones de los vendedores mediante la distribución de certificados anuales en los que se agradece su generosidad, fomentando así la participación a largo plazo en el programa. Además, siempre que fue posible, especialmente durante los festivales, GA obsequió a los vendedores alimentos tradicionales de las fiestas.

Expansión

Durante un breve periodo de tiempo, el programa se amplió a dos mercados más pequeños, además del mercado de Cheung Sha Wan. Sin embargo, debido a la falta de financiamiento, los programas de donación de alimentos en los tres mercados tuvieron que suspenderse. Afortunadamente, desde 2013, varias otras ONGs medioambientales y organizaciones benéficas han replicado este modelo.

Seguridad alimentaria, responsabilidad y necesidad de una legislación clara

Cambio en los intereses políticos

El gobierno puso en marcha en 2013 la campaña Food Wise HK, que dio lugar al financiamiento gubernamental específico para programas de reducción del desperdicio alimentario. Este impulso financiero despertó un mayor interés entre las ONGs por establecer iniciativas de donación de alimentos. En enero de 2024, el gobierno de Hong Kong informó que, hasta diciembre de 2023, había proporcionado un total de 194 millones de dólares hongkoneses para apoyar 89 programas de reducción del desperdicio de alimentos.[8]

Tras una década, el interés político se desplazó hacia los edificios ecológicos y los programas de eficiencia y conservación energéticas. Como resultado, desde 2023, el financiamiento para el desvío de alimentos de los vertederos se ha reducido considerablemente, lo que ha obligado a suspender muchas iniciativas de donación de alimentos.

Higiene y responsabilidad

En Hong Kong, los programas de donación de alimentos no cuentan con ningún respaldo legal formal, ni requieren ningún trámite legal o licencia, siempre y cuando no proporcionen comidas calientes. La ley exige que cualquier persona que cocine y venda alimentos tenga una licencia y cumpla con el Código de Higiene Alimentaria[9], que incluye normas rigurosas para el almacenamiento, la manipulación y la preparación de alimentos, así como para la higiene personal de los empleados.

Por lo tanto, aunque los programas de donación de alimentos que proporcionan productos agrícolas y comestibles deberían ser seguros, siempre existe la preocupación de que, dado que los programas manipulan alimentos que pueden estar contaminados o en mal estado, las ONGs que los gestionan puedan estar sujetas a responsabilidad civil. En el programa de donación de alimentos del mercado de Cheung Sha Wan, GA tuvo que firmar una declaración en la que se comprometía a asumir la responsabilidad de la higiene alimentaria. Sin embargo, no había información sobre los protocolos y sistemas de control que debían seguirse, ni sobre lo que ocurriría si algo salía mal. Afortunadamente, en la década que funcionó el programa de donación de alimentos del mercado de Cheung Sha Wan no hubo quejas. Sin embargo, es fundamental contar con un marco jurídico para proteger los futuros programas de donación de alimentos y a sus beneficiarios.

Conexiones con la comunidad y fomento de la confianza

La participación de la comunidad ha sido la piedra angular del programa de donación de alimentos en el mercado de Cheung Sha Wan. Comenzando por los vendedores de productos agrícolas del mercado y las personas mayores y necesitadas, la divulgación y la interacción constante han sido fundamentales para garantizar el éxito del programa. Como se ha mencionado anteriormente, el primer grupo de beneficiarios se inscribió en el programa mediante una campaña puerta a puerta y carteles. Con el tiempo, estas campañas de captación dejaron de ser necesarias, ya que se corrió la voz sobre el programa y los miembros de la comunidad solicitaron inscribirse. En un momento dado, había entre 20 y 30 personas en lista de espera. En los nueve años que duró el programa, se llegó a una media de 38.200 beneficiarios y se distribuyeron 48.859 kilogramos de alimentos al año.

El programa de GA también ha inspirado a otras ONGs de Hong Kong a poner en marcha sus propios programas de reducción del desperdicio de alimentos. Lamentablemente, no existe una base de datos de todos los programas existentes, ni el gobierno de Hong Kong realiza un seguimiento del impacto de estos programas. Sin embargo, se incluyen en este reporte datos recopilados de los sitios web de otras ONGs que llevan a cabo programas de donación de alimentos similares a los de GA. Esto da una idea de la magnitud del problema del desperdicio de alimentos y de su potencial de reducción.

Además del mercado de Cheung Sha Wan, se presentan algunas estadísticas generales de otros 11 programas de mercados de diferentes tamaños. Estos programas se han llevado a cabo durante períodos de tiempo variables desde 2013. Estas iniciativas han facilitado de forma acumulativa la donación de 1.472.962 kg de alimentos al año, lo que ha beneficiado a casi 1.050.000 personas. Dado que hay más de 100 mercados en Hong Kong, existe un potencial sin explotar para desviar más residuos alimentarios que puedan beneficiar a aún más comunidades de toda la ciudad.

Alimentos distribuidos anualmente (kg) a beneficiarios anuales (personas) en el mercado de Cheung Sha Wan

2014 - 2016

100,881 kg para **84,544 personas**

2016 - 2018

106,132 kg para **95,948 personas**

2018 - 2020

101,049 kg para **77,137 personas**

2020 - 2022

84,177 kg para **54,623 personas**

2022 - 2023

47,495 kg para **31,591 personas**

Datos de otros 11 mercados

DURACIÓN
4 años
ALIMENTOS TOTALES
485,022 kg
BENEFICIARIOS
518,965 pax

DURACIÓN
4 años
ALIMENTOS TOTALES
331,492 kg
BENEFICIARIOS
312,294 pax

DURACIÓN
4 años
ALIMENTOS TOTALES
734,004 kg
BENEFICIARIOS
447,583 pax

DURACIÓN
3 años
ALIMENTOS TOTALES
162,288 kg
BENEFICIARIOS
127,954 pax

DURACIÓN
4 años
ALIMENTOS TOTALES
502,189 kg
BENEFICIARIOS
540,485 pax

DURACIÓN
5.5 años
ALIMENTOS TOTALES
728,241 kg
BENEFICIARIOS
564,051 pax

DURACIÓN
5 años
ALIMENTOS TOTALES
1,035,729 kg
BENEFICIARIOS
277,221 pax

DURACIÓN
1.5 años
ALIMENTOS TOTALES
32,449 kg
BENEFICIARIOS
22,480 pax

DURACIÓN
5.5 años
ALIMENTOS TOTALES
654,045 kg
BENEFICIARIOS
711,462 pax

DURACIÓN
5.5 años
ALIMENTOS TOTALES
1,208,284 kg
BENEFICIARIOS
568,050 pax

DURACIÓN
0.75 años
ALIMENTOS TOTALES
154,422 kg
BENEFICIARIOS
104,138 pax

El programa puede ofrecer la ventaja añadida de proporcionar oportunidades de empleo a los residentes con bajos ingresos. En dos mercados más pequeños en los que GA llevó a cabo el programa de donación de alimentos durante unos años, se contrató a mujeres locales por horas. Estos puestos a tiempo parcial son ideales para las mujeres, cuyos vínculos con la comunidad les permiten comunicarse eficazmente tanto con los vendedores como con las personas mayores. El empleo de estas mujeres, que de otro modo podrían estar desempleadas, las convierte en un componente clave del programa.

El reto de los residuos orgánicos en Hong Kong

Durante los nueve años que GA llevó a cabo el programa de donación de alimentos en el mercado de Cheung Sha Wan, se desviaron **439.734** kilogramos de residuos alimentarios del vertedero, lo que redujo las emisiones potenciales **de metano en 1.602,43 toneladas de CO_2 equivalente**. Hong Kong produce 1.277.500 **toneladas** de residuos alimentarios al año. El desvío de residuos alimentarios (incluido el destinado a la alimentación animal en el caso de alimentos no aptos para el consumo humano) y el compostaje podrían reducir las emisiones de Hong Kong en 4.655.328 toneladas de CO_2 equivalente.

Coste, estructura y necesidades de mano de obra

Gestionar un programa de donación de alimentos en un mercado concurrido requiere una planificación cuidadosa y personal dedicado. La donación de alimentos requiere entre 5 y 6 empleados a tiempo parcial por mercado cada día para recolectar, clasificar y distribuir los alimentos a las personas necesitadas. El número varía según el tamaño del mercado. En los dos mercados más pequeños donde GA también contó con un programa de donación de alimentos (por un período más corto), se contrató a mujeres locales por hora para gestionar la distribución. Otras ONGs intentaron trabajar con voluntarios, pero la fiabilidad y la constancia eran un desafío. Se estima que el programa de donación de alimentos en un mercado como Cheung Sha Wan genera 75.000 dólares estadounidenses al año.

Dado que los alimentos enlatados recolectados no pueden venderse legalmente y es poco probable que los productos desechados por los vendedores encuentren compradores, el programa no puede generar ganancias y requiere apoyo financiero externo para mantener sus operaciones. Sin embargo, su valor social, de salud pública y ecológico es elevado; el programa no solo reduce el desperdicio de alimentos y los costos de tratamiento, sino que también brinda acceso a productos frescos a personas y familias económicamente desfavorecidas, lo que mejora su salud a largo plazo.

Recomendaciones: un marco municipal para el desperdicio de alimentos

Recopilación de datos

El programa del mercado de Cheung Sha Wan funcionó durante nueve años, pero tuvo dificultades para documentar los procesos debido a la insuficiencia de recursos financieros. Es fundamental considerar la recolección de datos desde el inicio del programa para hacer un seguimiento del impacto y mejorar los programas futuros.

Financiamiento

El coste del programa de donación de alimentos en el mercado de Cheung Sha Wan era de aproximadamente 75.000 HKD al año. Es esencial contar con un plan de financiamiento para garantizar la sostenibilidad, lo que incluye estudiar la posibilidad de recurrir a otros programas de bienestar social del Gobierno que ya existan.

Participación de las partes interesadas

La participación continua de las partes interesadas es fundamental para generar confianza y un sentido de comunidad que garantice el buen funcionamiento del programa.

Contratación de personal

Dada la dificultad de encontrar voluntarios fiables a largo plazo, el programa podría contratar a trabajadores a tiempo parcial de la comunidad local como forma de retribuir a la comunidad y obtener un acceso más amplio a la sociedad local.

Plan integral de residuos alimentarios para Hong Kong

El 35% de los residuos sólidos urbanos de Hong Kong son orgánicos que se depositan en vertederos, y se descomponen en condiciones anaeróbicas, lo que provoca la emisión de metano, un potente gas de efecto invernadero. Estos residuos alimentarios deben separarse en origen según sus posibles usos: aptos para el consumo humano, alimentación animal y el resto para compostaje o para ser utilizados como combustible mediante biometanización. Es necesario comprender, trazar y aprovechar las vías para desviar los residuos orgánicos de los vertederos.

Donación obligatoria de alimentos

Los supermercados tienen un gran potencial para desviar los residuos alimentarios aptos para el consumo humano. Sin embargo, existe cierta reticencia a donar alimentos caducados. GA ha planteado esta cuestión al gobierno para que introduzca una legislación que obligue a los supermercados a donar los excedentes de alimentos a las ONG. Lamentablemente, hasta ahora no ha habido respuesta.

Ley del buen samaritano

Una preocupación para las ONGs que llevan a cabo programas de donación de alimentos es la cuestión de quién es responsable si los alimentos donados causan enfermedades. Se necesita una ley del buen samaritano que proteja a las personas que organizan campañas de donación de alimentos y que equilibre la salud y la seguridad de los beneficiarios, como la que existe en Estados Unidos.[10] Esta ha sido una de las demandas del Gobierno que GA no ha conseguido satisfacer.

Conclusión

El programa de Cheung Sha Wan pone de relieve el potencial de desviar los alimentos comestibles de los vertederos, reduciendo las emisiones de metano y las pérdidas de alimentos. Con políticas gubernamentales de apoyo —financiamiento, legislación sobre donaciones y protección de la responsabilidad civil—, estas iniciativas pueden ampliarse, convirtiendo el excedente en una oportunidad compartida y en comunidades más saludables y sostenibles.

Referencias

1. *Departamento de Protección Ambiental, Gobierno de la Región Administrativa Especial de Hong Kong*
2. *Greeners Action*
3. *LCQ3: Mejora de la eficacia de la gestión de residuos*
4. *South China Morning Post*
5. *Directrices para la promoción de almuerzos ecológicos en las escuelas | Gobierno de Hong Kong*
6. *FoodWise Hong Kong*
7. *Reducción del desperdicio de alimentos | Greeners Action*
8. *LCQ20: Medidas para fomentar la donación de alimentos*
9. *Código de Higiene Alimentaria | Gobierno de Hong Kong*
10. *Ley de Donación de Alimentos del Buen Samaritano Bill Emerson*

Agradecimientos

GAIA agradece a todas las comunidades que aparecen en la publicación por haber aceptado ser entrevistadas y destacadas, así como por compartir sus fotografías para su uso en la publicación.

Este informe ha sido posible, en parte, gracias al apoyo financiero del Global Methane Hub. Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente las del Global Methane Hub ni las de sus financiadores.

Este informe, o partes del mismo, puede reproducirse con fines no comerciales, siempre que se reconozca plenamente la fuente. La reproducción para la venta o con fines comerciales está prohibida sin el permiso por escrito del titular de los derechos de autor.

Fotografías cortesía de Greeners Action.

El Equipo Editorial

Autor
Greeners Action

Revisores
Claire Arkin
Cecilia Allen
Macarena Mavroski
Sumana Narayananl
Sonia Astudillo
Jack McQuibban
Dan Abril

Diseñadores
Annika N. Hernandez

Acerca de GAIA

GAIA es una red de grupos de base, así como de alianzas nacionales y regionales que representan a más de 1000 organizaciones de más de 100 países. Con nuestro trabajo, nuestro objetivo es catalizar un cambio global hacia la justicia ambiental mediante el fortalecimiento de los movimientos sociales de base que promueven soluciones a los residuos y la contaminación. Imaginamos un mundo justo y sin residuos, basado en el respeto por los límites ecológicos y los derechos de la comunidad, en el que las personas estén libres de la carga de la contaminación tóxica y los recursos se conserven de forma sostenible, sin quemarse ni verterse.

www.no-burn.org

Alimentar comunidades, reducir emisiones: cómo Greeners Action convirtió el excedente de los mercados de productos frescos en impacto social

© Febrero de 2026 Global Alliance for Incinerator Alternatives
1958 University Avenue, Berkeley, CA, USA