

KIT DE TURISMO HACIA BASURA CERO

Ejecuta

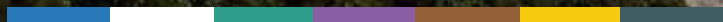


lengua
Fundación

Financia



#Break
Free
From
Plastic





¡Bienvenido al kit de herramientas para el turismo hacia Basura Cero!

Te presentamos esta guía, como parte del kit de herramientas diseñado para orientar a los actores del turismo; tour operadores, alojamientos, restaurantes, hoteles, guías de turismo y comunidad en general hacia hábitos Basura Cero. Este recurso está destinado a facilitar la adopción de prácticas regenerativas y cambios significativos hacia un mundo con menos residuos. Ofrece una diversidad de herramientas estratégicas, desde métodos de gestión de residuos hasta consejos para sensibilizar a clientes y comunidad local. Explora el kit y aprovecha sus recursos para mejorar tus servicios y contribuir a la conservación de los destinos.

Este kit ofrece recursos específicos para diferentes grupos:

- **Comunidad en general:** Un camino hacia Basura Cero.
- **Actores del turismo (tour operadores, alojamientos, restaurantes, hoteles):** Checklist para implementar un sistema hacia Basura Cero.
- **Comunidad en general, camping y refugios al aire libre:** Checklist para la fabricación sostenible de baños secos.
- **Guías y visitantes en zonas remotas:** "Especial campamento" Hoyo de gato y cacatubo.
- **Colegios, universidades, instituciones, grupos de trabajo:** Cartografía tu territorio.

Para acceder a recursos adicionales, como la aplicación GOZEROWAS-TE APP y otros documentos digitales, escanea el código QR en la última lámina. Te invitamos a unirse a nosotros en la construcción de una economía local, circular y libre de contaminación.

¡Esperamos que encuentres este kit útil y que disfrutes de su contenido!



ELEGIR UN CAMINO HACIA BASURA CERO

Minimizar tus residuos hacia el objetivo de "cero basura" es un proceso gradual que implica cambios en tus hábitos diarios y decisiones de consumo. La pirámide invertida que ves a continuación, al igual que el pensar de una manera cíclica y no lineal, imitando la eficiencia de los recursos disponibles que se da en los sistemas naturales donde todo es reaprovechado en un loop continuo, es un primer paso para un camino hacia Basura Cero.



**CONTAMINACIÓN DE LOS
ECOSISTEMAS**



REFLEXIONA Y REDISEÑA TUS HÁBITOS

Examina tus patrones de generación de residuos durante una semana. Identifica artículos desechables y busca alternativas más sostenibles.

REDUCE EN EL HOGAR

Evita los productos de un solo uso.
Rastrea y elimina de tus compras aquello que se está desperdiciando.

REUTILIZA/REPARA

Lleva tus propios envases/bolsas reutilizables y compra productos a granel para minimizar el envasado.
Cambia los productos desechables por opciones reutilizables, como bolsas, botellas y pañuelos de tela.

RECICLA/ COMPOSTA

Prefiere envases que puedas reciclar.
Reduce tu reciclaje, evitando generarlo para que no sea un gasto extra de energía
Composta en tu casa, busca algún emprendimiento local o tal vez alguien lo necesite para sus animales. En Chile el 58% de los residuos municipales son de origen orgánico.

DESCARTE (TODO AQUELLO QUE SE VA AL VERTEDERO)

Observa aquello que se está perdiendo en la basura y busca oportunidades para mejorar continuamente la reducción de tus residuos

INACEPTABLE (TAMBIÉN DISFRAZADAS DE FALSAS SOLUCIONES)

No quemes tus residuos, recuerda que todo se transforma y la basura “irá al cielo” para convertirse en partículas contaminantes que no se degradan y representan un daño a la salud. Esto también aplica para los proyectos de Incineradores, que además no resuelven el problema con un enfoque cíclico, manteniéndonos en la lógica tradicional de extraer, consumir y desechar.

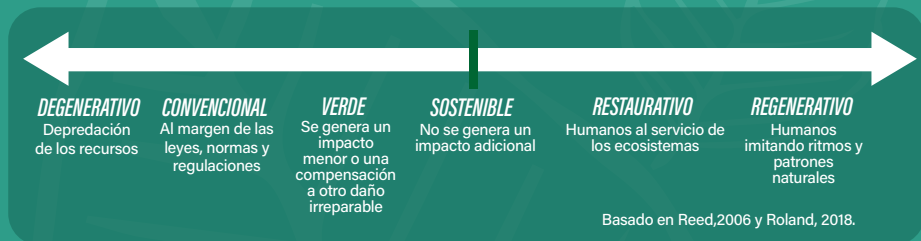
**DENUNCIA, COMUNICA AQUELLO QUE TE PARECE INACEPTABLE.
ES IMPORTANTE PARA ELLO QUE TE INFORMES DEBIDAMENTE.**



TURISMO REGENERATIVO

Un Viaje hacia nuevos aprendizajes para el S.XXI

¡Bienvenido a un destino donde la belleza se encuentra en armonía con la naturaleza y la comunidad local! Una experiencia inolvidable dejando impacto positivo en el entorno.



En muchos destinos turísticos, la saturación o la falta de infraestructura para la población flotante generan descontento local y ofrecen a los turistas una percepción artificial y agotadora del lugar visitado. Esto representa el "turismo degenerativo", que depreda la capacidad de las comunidades y el entorno natural para regenerarse y florecer. En destinos consolidados, donde la capacidad de carga está saturada, la sostenibilidad no es suficiente, ya que el daño degenerativo no puede ser compensado. Aunque el turismo tiene el potencial de preservar paisajes naturales, la falta de visión holística limita la efectividad de las políticas de sustentabilidad.

Un ejemplo de restauración es la reforestación, con algunos operadores destinando parte de las ventas para mitigar la huella de carbono, aunque esta medida es más bien compensatoria. El turismo regenerativo adopta una perspectiva diferente. La Iniciativa Global de Turismo Regenerativo (IGTR), un movimiento internacional iberoamericano, reúne a profesionales turísticos comprometidos con activar la creatividad y la inteligencia colectiva para la co-evolución del ser humano y la naturaleza. Trabajando sobre 5 principios, la IGTR guía hacia un turismo regenerativo que trasciende limitaciones convencionales, inspirando a diseñar experiencias que nutran el bienestar humano, la naturaleza y las conexiones entre nosotros.



LA VIDA EN EL CENTRO:



Reconocemos la vida como el valor máximo a preservar en cada rincón del destino, guiando el diseño de destinos turísticos regenerativos. Nos enfocamos en puntos críticos que sustentan la vida, promoviendo la regeneración de ecosistemas y el florecimiento de comunidades locales.

Coherencia Ética y Estética:

Desarrollamos sensibilidad para apreciar esencia y belleza, creando experiencias visualmente atractivas y éticamente coherentes, en armonía con la naturaleza y comunidades.

Sentido de Lugar:

Buscamos generar experiencias que conecten a las personas con un sentido profundo de pertenencia y cuidado hacia el lugar. Agregamos valor, honrando su particularidad y compartiendo su historia viva.

Las 3 Relaciones:

Nos comprometemos a reconectar al ser humano consigo mismo, con los demás y con la naturaleza. Abrazamos un cambio de perspectiva, pasando de una visión de objetos separados a un mundo de relaciones interconectadas.

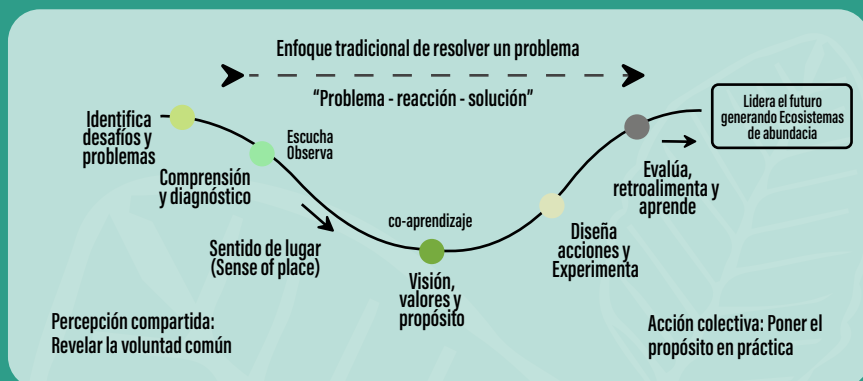
Experiencias de Valor:

Nuestro enfoque está en fomentar conexiones profundas entre las personas y el entorno, siendo el turismo una propuesta experiencial, pedagógica y de transformación social. Estas experiencias de valor son la base de la prosperidad para las empresas turísticas.

Se plantea una percepción más amplia que busca destinos con pulso propio, y es ahí donde se interrelaciona con Basura Cero, desde construcciones más sostenibles, tecnologías renovables, conservación del recurso agua, a establecer redes locales, con productos de la zona, que acerca a los visitantes a experiencias profundas y respetuosas con sus comunidades humanas y naturales.



LIDERAZGO REGENERATIVO



Basado en el modelo de liderazgo sistémico de la U. Otto Sharmar, 2016.

1. Identifica desafíos y problemas: ¿Cómo contribuimos (a nivel individual, familiar, organizacional, social y de seres humanos que viven en el presente), por medio de nuestros pensamientos, hábitos y acciones a crear las circunstancias (buenas y malas) que hoy enfrentamos?

2. Escuchar y observar tanto como puedas son 2 acciones claves. Observa sin emitir juicios, observando el paisaje, orden, estructuras, patrones, interrelaciones, entre otros. Escucha las historias de personas y de su medio ambiente ¿Quién manifiesta los problemas y desafíos? ¿Cómo lo experimentan?

3. Sentido del lugar (Sense of place): Sumérgete en la comunidad, su identidad, tanto cultural como natural, viaja al pasado y presente, aprende tanto como puedas. Desarrolla un sentido profundo de entendimiento y empatía.

4. Visión, valores y aspiraciones: Identifica, valores y aspiraciones para co-crear una visión común hacia un camino que nos lleve al turismo regenerativo que deseamos.

Identifica los patrones de pensamiento degenerativos que dan lugar a los problemas actuales, incluyendo metas, estructuras, reglas y disposiciones institucionales. Para nuestro caso, la normalización de la basura y de un sistema lineal de consumo o el reciclaje como solución “única” para el problema de los desechos, es un claro ejemplo, pues viene de la mano con “falsas soluciones” que siguen la misma lógica lineal de consumo, y no permite cambiar el fondo del problema.

5. Diseña acciones y experimenta: la construcción de redes potencia acciones sinérgicas más efectivas, motivadoras, con mayor difusión e impacto positivo.

¿Cómo los cohabitantes (humanos y no-humanos) de un mismo territorio podemos vernos beneficiados en conjunto de la economía que estamos generando?

Lleva a la acción un piloto que te permite aprender y mejorarlo en base a la experiencia

6. Lidera el futuro ¿Cómo sostener y generar ecosistemas de abundancia? La naturaleza nos enseña que sistemas abundantes son biodiversos, cíclicos, eficientes, todo es reaprovechado en infinitos loops, pero no de manera continua, después de la cosecha, es tiempo de repensar y tomar una pausa, para luego volver a accionar y seguir mejorando.

Existen otras iniciativas que pueden responder a las necesidades del territorio y de sus co-habitantes, por ejemplo la mantención de la infraestructura turística, la planificación territorial, la educación para la prevención de incendios forestales, la adaptación del territorio y el turismo al cambio climático, entre otros. Estas iniciativas necesitan de la colaboración de los distintos actores de turismo y ellos a su vez necesitan de estas iniciativas para el sustento de los destinos.



CHECKLIST TOUR OPERADORES Y ALOJAMIENTOS

HACÍA BASURA CERO

5 EJES CENTRALES

- 1 **DEFINE METAS ALCANZABLES A CORTO Y LARGO PLAZO**
- 2 **¡MIDE TUS PÉRDIDAS!**
- 3 **PLAN DE ACCIÓN**
- 4 **INVOLUCRA A TODO EL EQUIPO**
- 5 **DIFUNDE, COMPARTE TUS RESULTADOS**

EJE 1

Define metas para esta temporada 2024-2025, que tengan relación con la compra local, la reducción, reutilización, compostaje, reciclaje, productos libres de químicos, entre otros afines. En paralelo, alinea tus metas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas.

A continuación una tabla de ejemplo en la que puedes basarte:

Objetivos ODS	Metas	Plazos
8.9: Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un Turismo Sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Ejemplos: -Adoptar los principios de turismo regenerativo a nuestras políticas de empresa. -Todas las decoraciones del lugar serán productos locales, artesanales y reutilizados. -El stand de souvenirs tendrá un 70% de productos de artesanos locales y no entregará plásticos desechables.	
ODS 12.5: Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	-Para la temporada 2023-2024 disponer de contenedores en áreas claves para plástico, cartón, vidrio y lata. -Contar con una compostera para la temporada -Evitar comprar productos en envases no reciclables y preferir elementos reutilizables/repares en el tiempo a través de un listado de Compra hacia Basura Cero. -Eliminar la compra de envasados no reciclables como plásticos n° 3 y 7. -Reutilizar todos los textiles de carpas en desuso y hacer bolsos u otro producto útil con ellos. -Para un determinado plazo reciclar el 30% de los residuos inorgánicos generados.	

EJE 2

¡Mide tus pérdidas!

Para obtener una idea referencial de los residuos generados, se recomienda hacer el pesaje por un mínimo de 4 semanas.

- La cantidad de basura que se va a un sitio de disposición final.
- La cantidad de residuos orgánicos a compostar.
- La cantidad de residuos inorgánicos a reciclar.
- Las compras y residuos por servicio.

Materiales

- 1 contenedor por tipo de residuo para pesar: bolsa, caja o saco.
- 1 pesa digital.

En la Oficina:

SEMANA N°	Resi- duos en KG	Tipo (plástico, cartón, aluminio, vidrio, cajas de tetrapack, orgánico o descartable) *Plásticos pueden ser definidos por tipo (pet,pead,pebd, pp,ps)	Disposición (compost, punto limpio, vertede- ro)	Responsable
Ej: Semana 1	5,5	orgánicos		
	1,5	plásticos reciclables		
	2,3			

Desglose por servicio:

Servicio	Insumo	N° Pax	Cantidad	Costo	Residuo/grs
Ej: W	café	5	1	\$19.500	Borra 800 grs Plástico 7 no reciclable 20 grs.
	...	5	...	...	...

EJE 3

Diseña y aplica un Plan de Acción.

Las acciones van de la mano con estrategias para la reducción, reutilización, recuperación, reciclaje y compostaje.

Problema (aquello que obstaculiza la meta)	Acciones	Responsable	Fecha Inicio	Fecha Termino
Ej: El reciclaje está desordenado, no están claros los contenedores ni los materiales, además durante las excursiones todo vuelve a la oficina en una misma bolsa	1. Verificar todas las áreas generadoras de residuos e implementar contenedores 2. Comprar contenedores por colores portables para dejar en el transfer 3. Capacitación personal reciclaje 4. Infografía y posters en contenedores público general 5. Análisis y mejora continua (¿Qué funciona? ¿Qué no? ¿Por qué? ¿Cómo podemos mejorarlo?)			

EJE 4

Involucra a todo el equipo.

Reúnete con todo el equipo para trabajar en alternativas hacia basura cero, adopta las metas a la realidad de tu empresa y presta atención a los problemas expresados y su raíz.	☐
Establece metas grupales que sean comunicadas a todo el equipo y comunica el beneficio de minimizar la generación de residuos. Por ejemplo, puedes anunciar en una pizarra grupal acciones por semana o por mes que involucren a todos.	☐
Reconoce el buen trabajo del equipo, los avances, gratifica a quienes toman el liderazgo.	☐
Retroalimenta: Recibe las buenas ideas que provengan del equipo de trabajo	☐
Considera los recursos humanos y demanda de tiempo que involucra ajustar el modelo actual a un sistema Basura Cero.	☐



EJE 5

Difunde, comparte tus resultados.

Posicionate como una alternativa Basura Cero en el mercado difundiendo tu compromisos y acciones.	☐
Comparte tus resultados con Fundación Lengua, genera alianzas virtuosas	☐
Comunicar en pagina web, canales de venta y redes sociales	☐
Comunicación post venta por correo electrónico sobre acciones que pueden aportar. Ej: Recomendar al visitante traer botella reutilizable, comprar productos sin empaque y local.	☐
Comunicar in situ, tener un discurso preparado sobre las normas, recomendaciones y funcionamiento del lugar en cuanto a los residuos.	☐
Contar con posters o infografías en lugares visibles para el visitante	☐
Comunica tus resultados anuales de sobre acciones para la reducción de residuos	☐



CHECKLIST

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

HACÍA BASURA CERO

5 PILARES

1 DEFINE METAS ALCANZABLES A CORTO Y LARGO PLAZO.

2 ¡MIDE TUS PÉRDIDAS!

3 PLAN DE ACCIÓN.

4 INVOLUCRA A TODO EL EQUIPO.

5 DIFUNDE, COMPARTE TUS RESULTADOS.

EJEMPLO

Define metas para la temporada 2024-2025, que tengan relación con la compra local, la reducción, reutilización, compostaje, reciclaje, productos libres de químicos, entre otros afines. En paralelo, alinea tus metas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas

A continuación una tabla de ejemplo en la que puedes basarte:

Objetivos ODS	Metas	Check
ODS 8.3 y 8.9: Fomento a la pequeña y mediana empresa, turismo sostenible	Ejemplos: 1. Para fines de 2023 nuestra carta de platos será 100% con verduras de estación. 2. Para el primer trimestre de 2024 el 50% de nuestros productos serán locales.	☐
ODS 12.3: Reducir la pérdida de alimento	Ejemplos: 3. Para el año 2024 el 90% de los residuos orgánicos serán compostados. 4. Contar con una lista de stock disponible y comprar a medida que necesitamos. 5. Mantenemos un orden interno para comprar las cantidades necesarias de comida perecible.	☐



EJE 2

¡Mide tus pérdidas!

Para obtener una idea referencial de los residuos generados, se recomienda hacer el pesaje por un mínimo de 7 días consecutivos.

¿Para qué hacer un seguimiento de la medición de los residuos orgánicos perdidos? Esto te permitirá optimizar la planificación y, como consecuencia, reducir gastos. El análisis de la cantidad de alimentos desperdiciados revelará áreas donde la planificación no es óptima, lo que te posibilitará dejar de adquirir productos que no se están consumiendo.

Separa orgánicos e inorgánicos con las siguientes etiquetas:

1. Deterioro: Comida que está deteriorada, vencida o en descomposición.
2. Preparación: Restos de comida durante la preparación que no son utilizados y comida preparada que no alcanza a ser servida.
3. Merma plato: sobras de comida preparada.
4. Otros: otros orgánicos que no se clasifiquen en 1, 2 o 3.
5. Reciclaje de inorgánicos.
6. Basura que se va a un sitio de disposición final.

Materiales

- 4 contenedores pequeños para orgánicos que llevarán las etiquetas 1-2-3 y 4 descritas arriba .
- 1 pizarra o papelógrafo exclusivo para el registro en cocina.
- Contenedores para residuos reciclables
- 1 pesa digital.

Equipo humano

- Definir responsables
- Asegurarse que todo el equipo esté enterado e involucrado.
- Asegurarse que el mecanismo es funcional y todos lo manejan con claridad.



Medición Residuos Orgánicos Día 1 (Fecha inicio)

	Deterioro	Preparación	Mermas Plato	Otros
Cantidad (kg)				

Medición Residuos Orgánicos Día 2

	Deterioro	Preparación	Mermas Plato	Otros
Cantidad (kg)				

Medición Residuos Orgánicos Día 3...

	Deterioro	Preparación	Mermas Plato	Otros
Cantidad (kg)				

Medición Residuos Orgánicos Día 7 (Fecha termino)

	Deterioro	Preparación	Mermas Plato	Otros
Cantidad (kg)				

Medición Residuos inorgánicos y mixtos (fecha inicio – fecha termino)

Fecha	Plásticos	Latas	Vidrios	Conservas	Tetra	Vertedero
	kg	kg	kg	kg	kg	kg
	kg	kg	kg	kg	kg	kg

EJE 3

Diseña y aplica un Plan de Acción.

Las acciones van de la mano con estrategias para la reducción, reutilización, recuperación, reciclaje y compostaje.

Problema (obstaculiza conseguir la meta)	Acciones	Responsable	Fecha inicio	Fecha Término
Ej: La mayor pérdida de alimento es por deterioro de verduras, estamos en una zona austral y mucha verdura viene del norte en mal estado.	Crear lista de compras por estación Diseñar menú por estación. Encontrar más proveedores locales de verduras frescas	Encargado de compras Equipo cocina Encargado de compras		



EJE 4

Involucra a todo el equipo.

Reúnete con todo el equipo para trabajar en alternativas hacia basura cero, analicen los problemas y la raíz de ellos, presenta un borrador con las metas que pueda ser adaptado a la realidad de la empresa.	
Establece metas grupales que sean comunicadas a todo el equipo y comunica el beneficio de minimizar la generación de residuos. Por ejemplo, puedes anunciar en una pizarra grupal acciones por semana o por mes que involucren a todos.	
Reconoce el buen trabajo del equipo, los avances, gratifica a quienes toman el liderazgo.	
Retroalimenta: Recibe las buenas ideas que provengan del equipo de trabajo	
Considera los recursos humanos y demanda de tiempo que involucra ajustar el modelo actual a un Sistema Basura Cero.	

EJE 5

Difunde, comparte tus resultados.

Posícinate como una alternativa Basura Cero en el mercado difundiendo tus compromisos y acciones.	
Comparte tus resultados con Fundación Lengua, busca generar alianzas virtuosas	
Comunicar en página web, canales de venta y redes sociales.	
Comunicación post venta por correo electrónico sobre acciones que pueden aportar. Ej: Recomendar al visitante traer botella reutilizable.	
Considera los recursos humanos y demanda de tiempo que involucra ajustar el modelo actual a un Sistema Basura Cero.	
Comunicar in situ, tener un discurso preparado sobre las normas, recomendaciones y funcionamiento del lugar en cuanto a los residuos.	
Contar con posters o infografías en lugares visibles tanto para el visitante como para el equipo de trabajo.	
Comunica tus resultados anuales sobre acciones para la reducción de residuos.	

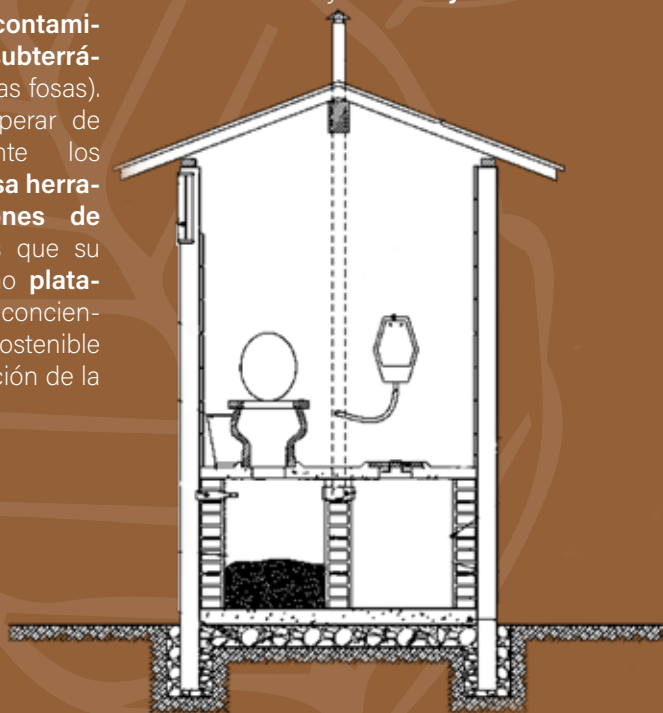


BAÑO SECO

UNA ALTERNATIVA IDEAL PARA ÁREAS SILVESTRES O RURALES

Los baños secos con separación de orina, son actualmente el sistema de saneamiento más sustentable que existe. No consumen agua, preservando y evitando la contaminación de este recurso vital, tienen un bajo consumo de energía durante todo el proceso y su construcción es bastante simple.

La versatilidad y portabilidad de estos baños los hacen **ideales para áreas remotas, rurales o actividades al aire libre**, proporcionando **soluciones prácticas sin depender de infraestructuras costosas**. Además, los baños secos fomentan la **producción de compost para plantas ornamentales o bosque a partir de desechos**, cerrando el ciclo de nutrientes y **contribuyendo a la salud pública al evitar la contaminación de aguas subterráneas** (a diferencia de las fosas). Su capacidad para operar de manera independiente los convierte en una **valiosa herramienta en situaciones de emergencia**, mientras que su uso puede servir como **plataforma educativa** para concientizar sobre la gestión sostenible de recursos y la reducción de la huella ambiental.



Si consideramos que una persona utiliza 2 veces al día un WC convencional con un estanque de 10 litros de descarga. Al usar un baño seco, ahorramos hasta 7.300 Litros por persona al año.



I. ELEMENTOS DEL BAÑO SECO:

1

Asiento: Puedes comprar uno o fabricarlo incluso con un bidón de plástico desechable (sanitariamente no es lo más recomendado), lo importante es que consideres hacer la separación de orina, el asiento puede ser una caja de madera. Se recomienda una superficie lavable.

2

Depósito residuos sólidos: Existen alternativas tan simples como poner un balde de 20 litros e ir traspasando cada vez que este se llene, y otras más complejas con doble cámara (la que recomendamos), puedes fabricar un depósito o un tambor reutilizado de 100 litros que te permita que el residuo permanezca por más tiempo (meses) antes de ser removido, este debe estar a un mínimo de 50 centímetros de altura del suelo. Debe ser una cámara confinada, para que los patógenos no tengan contacto con el suelo. Su orientación norte ayuda a la degradación de las fecas.

3

Depósito para la orina: la orina va a un compartimiento diferente que la feca o depósito sólido, a través de una tubería lo más recomendado sería la construcción de un biofiltro, que no detallaremos, pero su importancia radica en el tratamiento y purificación de las aguas residuales a través de un dren y plantas de humedales como el junco.

4

Tubo de ventilación: te permite que los olores se mantengan afuera de la habitación de baño, se conecta al tambor de almacenamiento, este debe salir al exterior y estar a buena altura para que los olores se eleven, con un gorro metálico para evitar que ingrese agua.

5

Zona de compostaje externa: Este espacio debe ser diseñado en altura, que no toque el suelo, ya que tu intención es no contaminar recomendamos que el ciclo de compostaje sea entre 6 a 18 meses (para zonas más frías) para que los patógenos provenientes de nuestras heces mueran. Con un baño seco de doble cámara puede no ser necesario a menos que se llene antes de lo esperado.



II. USO DEL BAÑO SECO:

Aserrín o Viruta: Cada vez que se utilice, hecha 3 o 4 palitas de aserrín que tapen las heces.

Botella: Cada vez que se orine, el receptáculo de orina debe ser limpiado con una botellita de agua.

Pizarra con indicaciones claras: ¡Muy importante! Explica el uso paso a paso, recomendamos que el papel higiénico sea dispuesto aparte. Es aún mejor si puedes dar una charla adicional sobre su uso.

III. CONSIDERACIONES IMPORTANTES

Tiempo de Compostaje: Entre 6 a 18 meses, 18 meses para zonas frías, esto permite que los patógenos provenientes de nuestras heces mueran.

Utiliza el compost en plantas no comestibles y evita el uso directo en cultivos destinados al consumo humano.

Los hombres deben orinar sentados o al aire libre.

Disponer de un tacho de basura cerrado para mujeres menstruantes y en lo posible un lavamanos dentro del espacio del baño seco.

El baño seco no tiene olor, si esto ocurre evalúa su mantenimiento y uso adecuado.

Evitar verter desechos inorgánicos como tampones, condones o plásticos.

**Si te interesa construir un baño seco,
te invitamos a seguir estudiando y descargar el link**

www.fundacionlenga.com/biblioteca

ESPECIAL “CAMPAMENTO HACIA BASURA CERO” DISPOSICIÓN RESPONSABLE DE DESECHOS FECALES EN LA NATURALEZA

El manejo adecuado de los desechos fecales humanos en entornos naturales, al aire libre y en zonas remotas donde no hay instalaciones sanitarias disponibles es de suma importancia para preservar la salud humana y el equilibrio ambiental. Es el principio número 3 de los reconocidos 7 principios de No Deje Rastro, y al que daremos una importancia relevante por no aplicarse generalmente de debida manera. Si conoces estos principios, te has cuestionado antes ¿Cuántas personas, incluyéndote, lleva una pala o “cacatubo” a sus salidas? O ¿Cuántas veces un “hoyo de gato” es lo suficientemente profundo y en el lugar correcto?. La práctica de dejar los desechos en lugares no adecuados puede dar lugar a la contaminación del agua y del suelo, lo que conlleva riesgos para la salud al propagar enfermedades transmitidas por heces. Además, el impacto ambiental puede ser significativo, afectando la biodiversidad y alterando los ecosistemas locales. La adopción de medidas apropiadas, como la utilización de instalaciones portátiles o la aplicación de técnicas como el “hoyo de gato” o “cacatubo”, contribuye no solo a la preservación del medio ambiente, sino también al respeto por la naturaleza y a la promoción de prácticas responsables en nuestras interacciones con espacios naturales. La conciencia y la responsabilidad individual son clave para garantizar que disfrutemos de la belleza de la naturaleza sin comprometer su integridad ni poner en riesgo la salud de quienes la exploran.

Algunos objetivos a tener en cuenta para un adecuado manejo de residuos humanos son

1. Minimizar la contaminación de las fuentes de agua.
2. Minimizar el riesgo de dispersar enfermedades al ambiente, a otros seres humanos, animales o insectos.
3. Minimizar los impactos estéticos y sociales de los desechos humanos
4. Acelerar el tiempo de descomposición.

“HOYO DE GATO”

Materiales: Pala pequeña, existen plegables o una de jardín, Bolsa para el papel higiénico, Una ramita que encuentres “in situ”.

Uso: zonas al aire libre desprovistas de baño, letrina o algún otro método donde exista suelo para cavar un hoyo de 15 a 20 cm, el lugar seleccionado debe estar alejado a 100 pasos o 60 metros de un curso de agua.

Procedimiento: Después de cavar, con una rama ayúdase para dispersar tu feca en el hoyo, tápalo con la tierra y guarda el papel higiénico dentro de una bolsa y lava tus manos.

“CACATUBO”

Uso:

Zonas de montaña, terrenos nevados, tránsito en glaciador, quebradas, zonas anegadas, terrenos pobres en suelo fértil, un buen ejemplo de esto último es el sendero “Dientes de Navarino” cercano al poblado de Puerto Williams, el cual posee una capa angosta de tierra, mezclada con raíces y rocas que hacen muy difícil cavar con una pala pequeña.

La forma más cómoda de usar un cacatubo, es colocando un papel de oficio en el suelo (puedes colocar rocas/nieve en sus esquinas si está ventoso), luego de hacer tu trabajo, tomas el papel de sus esquinas y lo metes dentro de una bolsa, puedes echar una aspirina para el olor, y luego insertarlo en el tubo y taparlo.

Un buen consejo si lo utilizas varios días o con días de calor es mantenerlo a la sombra o en la nieve.

Materiales:

- Tubo de PVC 110/75 de diámetro y largo varía en días de uso, desde 18 hasta 60 cm



- 2 tapas



- Serrucho



- Vinilit para PVC



- Un clavo



- 4 Bolsas compostable o plástica (cual elegir, depende de su disposición final)



- 4 Hojas de oficio recicladas

- Aspirinas



Fabricación:

Corta el tubo de pvc al tamaño deseado, sella una tapa con vinilit al tubo, la otra tapa deja sin pegarla, se recomienda hacer un hoyo con un clavo a la tapa superior para dejar que el gas metano contenido dentro del tubo no sea un problema futuro. También se le coloca un cordón, aunque no te fíes de colgar tu cacatubo solo de su tapa ¡Imagina las consecuencias!

Lo ideal es transportarlo en las partes laterales exteriores de tu mochila, de eso depende el diámetro que elijas para tu cacatubo.

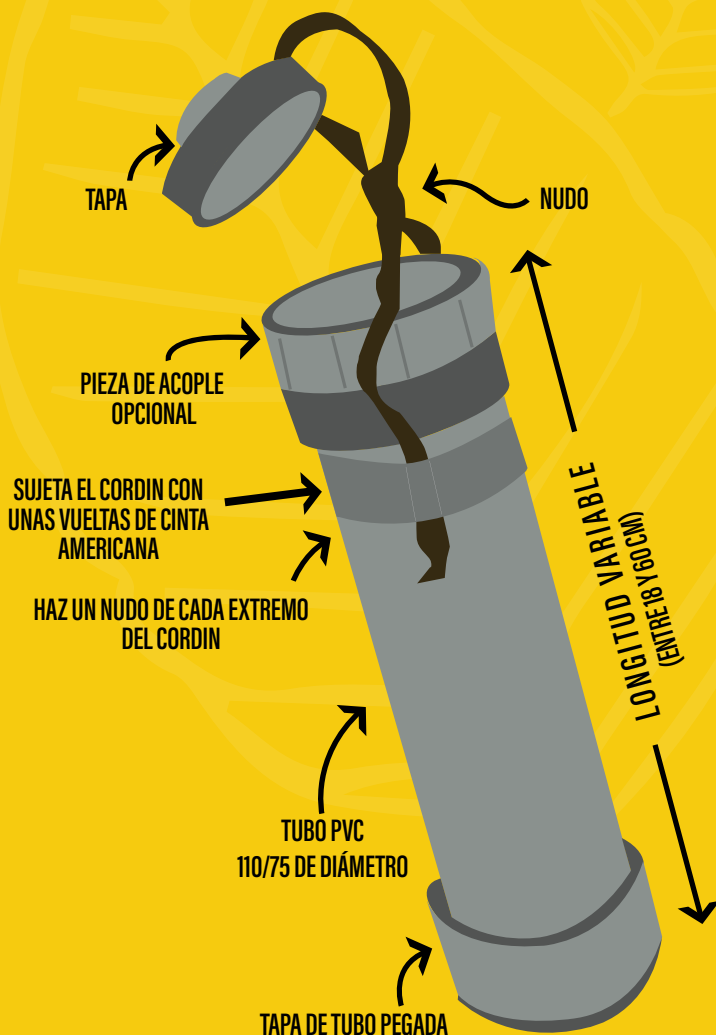
Disposición:

Si tienes acceso a completar el ciclo de tus desechos y compostarlo, está sería la mejor opción. Si no es el caso, cuida que el residuo esté hermético en dos o tres bolsas plásticas antes de enviarlo a la basura. Volver a echarlo al inodoro no es una buena opción sanitaria, pues tendrías que abrir la bolsa por varios días.



Aprendizajes del pasado

El 27 de diciembre de 2011 comenzó un incendio en el Parque Nacional Torres del Paine, que quemó 17.000 hectáreas y duró hasta el 8 de marzo de 2012, la causa de este fue otorgado a un turista, que en pleno sendero en el sector de Lago Grey, decide quemar el papel higiénico. Una solución poco acertada para evitar llevarse sus desechos personales, ocasionando un problema de consecuencias catastróficas.



EJERCICIO PRÁCTICO

PARA CARTOGRAFIAR TU TERRITORIO HACIA TURISMO REGENERATIVO Y BASURA CERO:



Para avanzar hacia un turismo regenerativo y un enfoque de Basura Cero en nuestra vida diaria, es esencial no solo comprender los conceptos clave, sino también implementarlos en los lugares que habitamos y visitamos. Te proponemos el siguiente ejercicio práctico:

Paso a Paso

Forma un grupo de trabajo compuesto por compañeros de escuela, trabajo, estudiantes, amigos, organizaciones territoriales, etc.

Dibuja o imprime un mapa de tu territorio e identifica las distintas zonas de interés con distintos colores, texturas o post it.

Identifica los siguientes aspectos:

Riquezas del Territorio:

- 1 Incluye todas las áreas de interés para ti y tu comunidad, tanto espacios naturales como culturales.

Zonas de interés turístico y tipos de turismo

Reservas de la Biosfera ¿Existe una zona denominada Reserva de la Biósfera cerca? ¿Qué sabes sobre las reservas y su extensión?



Humedales y sitios con concentración de avifauna urbanos ¿se han identificado humedales urbanos cerca? ¿Qué valor tienen para tu entorno y tu comunidad? ¿Sabes si hay algún sector con éstas características cerca? ¿Cuál es su importancia?

Fiordos ¿sabes qué es un fiordo y cuál es su importancia?

Áreas protegidas ¿Existen áreas protegidas en tu territorio? ¿Qué valor o riquezas identificas en éstas áreas?

Puedes incluir otros como maritorios, montañas, sitios culturales, turbales, etc.

Identifica las Amenazas:

2 Menciona todo tipo de amenazas a los sitios antes identificados y reconocidos por tu grupo de trabajo, de qué manera significan una amenaza (actuales y potenciales) para éstos.

Algunos ejemplos son: zonas industriales y su extensión en los distintos medios: aire, agua, tierra, zonas turísticamente saturadas, microbasurales, vertederos, y otras amenazas identificadas por el grupo

Infraestructura para minimizar el impacto:

3 Identifica los recursos del entorno que están disponibles en tu territorio para contribuir a la reducción del impacto. Reflexiona en torno a cómo estos ejemplos son o no, un aporte al manejo de los residuos que generamos y qué otras alternativas se pueden agregar a éste listado de acuerdo a las características de tu territorio.

- Puntos verdes
- Plantas de compostaje
- Compostaje domiciliario, municipal, comunitario
- Huertas urbanas, comunitarias, familiares
- Emprendimientos hacia Basura Cero: venta a granel, libre de empaque, productos locales, manufactura local, etc.
- Restaurantes, Tour Operadores y Alojamientos que gestionen sus residuos o minimicen su generación.



Discusión grupal y reflexión del ejercicio

4

- Reflexiona sobre tu relación con el territorio.
- Identifica tu lugar de residencia y las áreas que visitas a diario.
- Explora lugares que te gustaría conocer y los favoritos que ya conoces.
- Evalúa la importancia de conservar ciertos sitios, modos de vida, recursos o zonas de valor inmaterial.

Midiendo mi Impacto:

5

- Observa las acciones en tu hogar que pueden contaminar el entorno.
- Analiza cómo tus hábitos de consumo impactan el planeta.
- Comprende la relación entre residuos y cambio climático.
- Explora la conexión entre reservas de la biosfera, zonas protegidas y cambio climático.

Acciones para cuidar nuestro entorno

6

- Aplica la pirámide invertida de Basura Cero. Implementa prácticas de turismo regenerativo.
- Organízate con la comunidad para encontrar soluciones estructurales ante el problema de los residuos.
- Revisa y ajusta tu checklist hacia Basura Cero.

Acciones Colaborativas:

7

- El resultado del mapa generado puede orientar mejoras y acciones, proponer alternativas a las instituciones o municipios, potenciando la autogestión de proyectos o campañas para mejorar nuestra localidad. ¡Qué nuestra huella en el planeta sea positiva!







Escanea Aquí
PARA MÁS

INFORMACIÓN

WWW.FUNDACIONLENGA.COM
HOLA@FUNDACIONLENGA.COM

COLABORAN

SCAO
MAGALLANES
SOCIEDAD CIVIL POR LA ACCIÓN CLIMÁTICA



**SUEÑO
ANDINO**



**TURISMO
REGENERATIVO**

Patrocinado por el Servicio Nacional de Turismo

